

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ,**  
**РАБОТ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ**  
**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области Министерство экономического развития Тверской области совместно с муниципальными образованиями Тверской области, уполномоченным по защите прав предпринимателей в Тверской области, а также представителями общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Тверской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг Тверской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании. Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных и (или) муниципальных рынках Тверской области.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

*Выберите нужный вариант ответа, проставив отметку в строке напротив.*

**1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?**

город Вышний Волочек		Краснохолмский район	
город Кимры		Кувшиновский район	
город Ржев		Лесной район	
город Тверь		Лихославльский район	
город Торжок		Максатихинский район	
ЗАТО Озерный		Молоковский район	

ЗАТО Солнечный		Нелидовский район	
Андреапольский район		Оленинский район	
Бельский район		Осташковский район	
Бежецкий район		Пеновский район	
Бологовский район		Рамешковский район	
Весьегонский район		Ржевский район	
Вышневолоцкий район		Сандовский район	
Жарковский район		Селижаровский район	
Западнодвинский район		Сонковский район	
Зубцовский район		Спировский район	
Калининский район		Старицкий район	
Калязинский район		Торжокский район	
Кашинский район		Торопецкий район	
Кесовогорский район		Удомельский городской округ	
Кимрский район		Фировский район	
Конаковский район			

## 2. Укажите Ваш пол

Мужской	
Женский	

## 3. Укажите Ваш возраст

До 20 лет	
От 21 года до 35 лет	
От 36 до 50 лет	
Старше 51 года	

## 4. Каков Ваш социальный статус?

Работаю	
Без работы	
Учусь/студент	
Домохозяйка/Домохозяин	
Пенсионер	
Иное (пожалуйста, укажите)	

## 5. Есть ли у Вас дети?

Нет детей	
1 ребенок	
2 ребенка	
3 и более детей	

## 6. Какое у Вас образование?

Общее образование	
Среднее образование	
Неполное высшее	
Высшее	
Научная степень	
Иное (пожалуйста, укажите)	

## 7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?

До 10 тыс. рублей	
От 10 до 20 тыс. рублей	
От 20 до 30 тыс. рублей	
От 30 до 40 тыс. рублей	
От 45 до 60 тыс. рублей	
Более 60 тыс. рублей	

# I. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

8. Какое количество организаций представляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города, городского округа)?

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
рынок услуг дошкольного образования					
рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
рынок услуг дополнительного образования детей					
рынок медицинских услуг					
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
рынок услуг в сфере культуры					
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
розничная торговля					
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
рынок услуг связи					
рынок услуг социального обслуживания населения					
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия					
рынок туристических услуг					
Иное (пожалуйста, укажите)					

9. Насколько Вы удовлетворены следующими характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района (города, городского округа) по следующим критериям:

1. Удовлетворен.
2. Скорее удовлетворен.
3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
розничная торговля	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
рынок туристических услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Иное (пожалуйста, укажите)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
рынок услуг дошкольного образования				
рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
рынок услуг дополнительного образования детей				
рынок медицинских услуг				
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
рынок услуг в сфере культуры				
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
розничная торговля				
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
рынок услуг связи				
рынок услуг социального обслуживания населения				
рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия				
рынок туристических услуг				
Иное (пожалуйста, укажите)				

## III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

12. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Уровень получения					

#### IV. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

13. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе, городском округе)

	Удовлетво- рительно	Скорее удовлетво- рительно	Скорее неудовлетво- рительно	Неудовлетво- рительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение с использованием централизованных систем					
Водоотведение с использованием централизованных систем					
Реализация газа природного населению (централизованное газоснабжение)					
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)					
Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение)					
Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение)					
Услуги общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь)					

**V. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**14. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Тверской области?**

1	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	
2	Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке	
3	Контроль над ростом цен	
4	Контроль качества продукции	
5	Обеспечение условий добросовестной конкуренции	
6	Помощь начинающим предпринимателям	
7	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт	
8	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	
9	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	
10	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	
11	Юридическая защита предпринимателей	
12	Другое	

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**